

WooCommerceを 作りと手として ビジネスで活用するノウハウ

WordPressベースでECサイトが作れるプラグインの WooCommerce

自己紹介

吉川敦文
Atsufumi Yoshikawa

タロスカイ
テニス
Yocchi161



TaroSky

ポイント

WordPressベースでECサイトが作れるプラグインのWooCommerceを
ビジネスで活用するためのノウハウ

- ・WooCommerceは作り手として儲かるのか
- ・WooCommerceの顧客への進め方=導入メリット
- ・WooCommerceでこんなことができます

というお話

WooCommerce

WordPressのプラグイン
ECサイトにするため
WordPressにカート機能
無料
豊富な拡張機能



<https://woocommerce.com/>

数字の調べ方

- ・ECの市場など

- ・WooCommerceのアクティブインストール数

<https://wordpress.org/plugins/woocommerce/>

- ・そもそもサイトが何を使っているのか

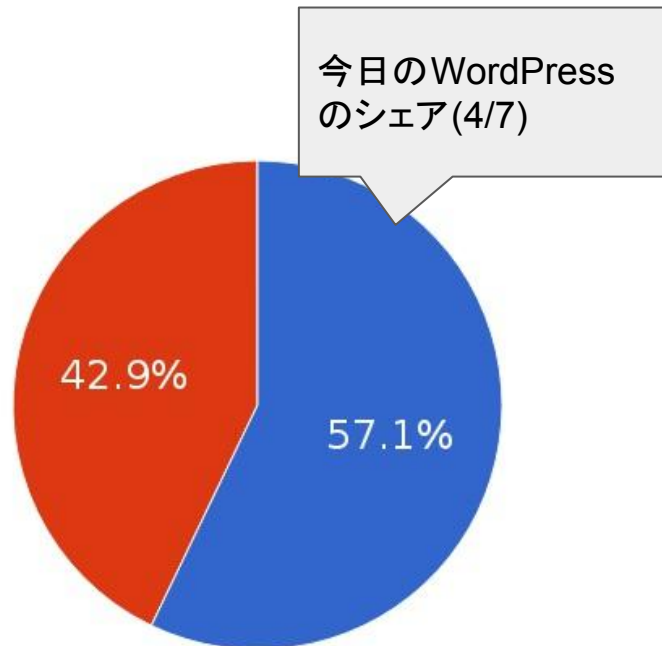
<https://builtwith.com/>

- ・WooCommerceのシェア

<https://trends.builtwith.com/shop>

1万、10万、100万、全て

※<https://trends.builtwith.com/cms> TaroSky



利用側の視点

WordPressのエコシステム

デザイン、機能拡張、決済、外部連携、業種、垢バンリスクがない、商品種別、商品数、予算を選びやすい、ベンダーロック（オープンソース）

継続性（シェアが大きい、伸びていて開発が止まらない安心さ）

まだまだ発展中

ASPのカートという選択（も）。在庫連携。翻訳。たまにびっくりなバグ。ちゃんと開発運用できるリソースが国内には少ない。

開発側の視点

面白い

より必要とされる。
顧客が喜ぶ。

EC市場

EC市場の強いプレーヤー。顧客の要求レベルのも比較的高い。

技術

ECの知識。カスタマイズするなら技術は必要。

KUNOiCHI

<https://kunoichi.shop/>



TaroSky