

Google マップ 順位の決定要因



コア3要素

- ✓ **関連性**：検索語句とビジネス情報の合致度
- ✓ **距離**：検索した場所からの物理的な近さ
- ✓ **視認性**：知名度、Web上の情報量、オフラインでの評判

💡 Tips: 視認性の向上

Web検索結果での掲載順位も考慮されるため、SEO対策も有効です。



行動シグナルと一貫性

- ✓ **GBPシグナル**：カテゴリ、属性、情報の正確性
- ✓ **行動シグナル**：ルート検索、通話、クリック数
- ✓ **NAPの一貫性**：Web全体での名前・住所・電話番号の統一



マップでのトレンド

- ✓ **直近の増加率**：口コミ数・アクティビティの急上昇
- ✓ **滞在時間**：ロケーション履歴による実態評価
- ✓ **情報の鮮度**：新メニューやイベントの投稿頻度

Data Sources

ローカル検索結果のランキング改善方法 <https://support.google.com/business/answer/7091?hl=ja>

ビジネス情報のガイドライン <https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=ja>

2026 Local Search Ranking Factors <https://www.advicelocal.com/blog/2026-local-search-ranking-factors-maps-organic-ai/>